

WARREN



ROBERTA BONORI

Nata il 22/08/1985

A: Roma

Residente a: Roma,
Via Dei Cantelmo 221
00148

PROFILO

La comunicazione è il mio chiodo fisso, la critica cinematografica il mio grande amore. Coltivo la prima per lavoro, la seconda per passione incontrollabile. Trasversalmente mi occupo di Marketing, Copywriting, PR, Account, Scrittura Creativa, Social Media Marketing, Pubblicità e Giornalismo.

CONTACT & SOCIAL



+39 349 6114418



Copywriter Freelance Roma



roberta.bonori@gmail.com



Pagina Facebook



Profilo LinkedIn



Patente B - Automunita



roberta bonori

copywriter freelance

CONTENT EDITOR
ARTICOLISTA & BLOGGER
GHOST WRITER

COPYWRITER SEO & WEB EDITOR PER FOXLIFE (SETTEMBRE 2018 - IN CORSO)

Per **FoxLife** mi occupo di redigere articoli in ottica seo-oriented per il magazine online, producendo testi assolutamente originali per le categorie Spettacolo, Moda, Bellezza e Salute, Cucina, Viaggi, Tempo Libero, Sex & Love. Utilizzo CMS interno dedicato rispettando le keywords di settore per ogni pezzo pubblicato.



COPYWRITER ARTICOLISTA SEO PER PRO WEB CONSULTING (GENNAIO 2018 - IN CORSO)

Per la **Pro Web Consulting** mi occupo di redigere articoli in ottica seo-oriented per qualsiasi categoria merceologica, rispettando keywords di settore e producendo testi assolutamente originali, in grado di attirare l'utente medio. Articoli per blog aziendali, magazine, motori di ricerca e altro.



COPYWRITER FREELANCE PER SPOTZER (DICEMBRE 2017 - IN CORSO)

Collaboro nel ruolo di copywriter freelance per **Spotzer**, ideando testi per siti web e SEO per le pagine interne utilizzando CMS dell'azienda per gli inserimenti testuali. Mi occupo di realizzare CTA persuasive e claim cuciti su misura per privati ed aziende.



COPYWRITER PER PAGINESÌ! SPA (MAGGIO 2017 - IN CORSO)

Collaboro nel ruolo di copywriter freelance per l'azienda **PagineSì! Spa**. Mi occupo di scrittura testi per siti web, in ottica seo-oriented e persuasiva. Scrivo per ogni categoria merceologica, privati ed aziende, utilizzando principalmente Wordpress e sistemi di inserimento testi CMS dedicati.



SOCIAL MEDIA MANAGER PER IKODE SRL (OTTOBRE 2014 - MAGGIO 2017)

Nel ruolo di Social Media Manager mi occupo di generare, diffondere, promuovere e tutelare l'immagine di aziende o professionisti sui Social Network, gestendo eventi critici e sviluppando piani marketing. Utilizzando la duplice capacità di copywriter e art, ho ideato e creato campagne ad hoc per i clienti.



ROBERTA BONORI

COPYWRITER: PERCHÉ?

Sono una copywriter nata: hai un'attività, un progetto, un'azienda da promuovere? Trasformo le tue idee in parole, indirizzandole al tuo target di riferimento. Fidati di me: anche se la tua azienda vende patate dentro anonimi sacchi di juta, saprò come renderla irresistibile. In fondo, a chi non piacciono le patatine fritte?

SOCIAL MEDIA MANAGER: PERCHÉ?

Qui arriva il bello: fare la Social Media Manager, più che un lavoro, è un vero piacere. Un'azienda o un'attività che si rispetti al giorno d'oggi non può non porre l'attenzione sui social media. Non sempre possedere una pagina Facebook o un profilo Instagram basta a veicolare in modo ottimale la propria brand identity. Ci vuole un esperto. O, nel mio caso, un'esperta. Risultati garantiti per ampliare il proprio bacino d'utenza e curare al meglio l'immagine aziendale.

SEO COPY: PERCHÉ?

La parola d'ordine è: farsi trovare! Navigare in questo mare non è sempre dolce (non me ne voglia Leopardi), ed è necessario avere coordinate ben definite. Questa operazione può essere agevolata da una scrittura in ottica SEO, che valorizzerà il tuo sito web e lo renderà visibile e luminoso... come un faro nella tempesta!

CRITICA CINEMATOGRAFICA

Si dice che il primo amore sia impossibile da dimenticare, e probabilmente è davvero così. Per questo, nonostante siano passati anni, scrivo sempre volentieri nel ruolo di critica cinematografica per magazine, giornali online e riviste di settore.

Gestione del portafoglio clienti, progettazione siti web, assistenza e customer care. Nel ruolo di Web Account mi occupo di ideare brief secondo la tipologia di clientela, analizzare preventivamente la categoria merceologica di competenza, le esigenze del cliente, e reperire materiale sulla base dei template scelti in agenzia. Seguo il cliente dal welcoming alla messa online del sito, venendo incontro ad esigenze particolari e modifiche post-preview.



COPYWRITER MARKETING ORIENTED PER GLAMOO (GIUGNO 2013 - 2015)

Per il progetto couponing di **Glamoo**, curato dall'azienda **Seat Pagine Gialle**, mi sono occupata di redigere coupon come copywriter persuasiva utilizzando linguaggio marketing. I coupon riguardavano diverse categorie merceologiche, privati ed aziende, e la stesura degli stessi avveniva su CMS dedicato dell'azienda.



ESPERIENZE COME GIORNALISTA - CRITICA CINEMATOGRAFICA

Collaboratrice di Redazione presso "Cineclandestino"

Cineclandestino è una rivista di critica e diffusione cinematografica per cui mi occupo di ricerca di informazioni editoriali, scrittura di articoli critici e recensioni, interviste, presenza attiva a conferenze stampa e prime visioni.

Collaboratrice di Redazione presso "Il Politico"

Il Politico è una rivista di informazione e divulgazione politica per la quale mi sono occupata di scrivere articoli inerenti il campo della critica cinematografica.

Capo Ufficio Stampa e Comunicazione presso "Good Luck99 Cinema"

La Good Luck99 Cinema è un'associazione culturale di produzione audiovisiva per la quale mi sono occupata di avere rapporti con enti pubblici, istituzioni, associazioni, film commission ed organismi privati, in particolare: gestire le attività di promozione delle opere prodotte per partecipazione a festival e concorsi; progettare ed allestire la documentazione promozionata tramite stampa multimediale; ideare e sviluppare progetti per festival, rassegne, mostre e manifestazioni con relativa organizzazione, anche in collaborazione con terzi soggetti.

Collaboratrice editoriale presso la testata "Castel Porziano News"

Castel Porziano News era un periodico del quartiere Infernetto di Roma, per cui ho scritto articoli inerenti la cronaca locale cittadina comprensivi di fotografie. Ho curato inoltre la rubrica "Teatro" e ricercato informazioni editoriali.

Collaboratrice sezione Cinema ed Illustrazione presso "Associazione ONLUS Whipart"

Whipart è un'associazione ONLUS che gestisce un portale di arte e cultura, per la quale ho ricercato informazioni editoriali, scritto articoli di critica e recensioni cinematografiche, compiuto interviste, presenziato attivamente a conferenze stampa e prime visioni.

ROBERTA BONORI

EXPERTISE

- Editing
- SEO
- Giornalismo
- Social Media
- Photoshop
- Film Criticism
- Blogging
- Pubblicità
- Marketing
- Scrittura Creativa
- Editoriale CMS
- Uso di Wordpress

LINGUE

ITALIANO

Madrelingua

INGLESE

Ottimo scritto e parlato
Altissima capacità di dialogo e di comprensione

PREMI

VINCITRICE DEL CONCORSO LETTERARIO

"Del Vizio e Della Virtù"
- Diamond Editrice /
Pubblicazione previa
premiatura del racconto
"Maggie" all'interno
dell'antologia "Del Vizio e
Della Virtù - Antologia di
racconto del XXI Secolo"
(ISBN 9788896650103)

MENZIONE D'ONORE PER IL PREMIO LETTERARIO EMOZIONI - ETERNA EDITORE

Pubblicazione del
racconto "Espiazione"
all'interno della raccolta
di poesie e racconti
"Emozioni" (ISBN
1973515598)

ISTRUZIONE E CORSI

Diploma di maturità classica - 2000/2005

Liceo Classico Statale Luciano Manara

Laureanda D.A.M.S - 2005 (...)

Università degli studi Roma Tre

Un'eterna laureanda: il lavoro è stata una mia priorità, e mi sono specializzata fuori dall'ambiente accademico. Sì, a soli due esami dalla laurea.

Workshop Copywriting - Play Copy by Pennamontata S.R.L.S - 2017

Play Copy è il primo e unico convegno/workshop sul copywriting italiano.

Corso individuale di inglese - Tollcross Community Centre (Edinburg, Scotland) 2011

Corso di Lingua Inglese U

Workshop Ufficio Stampa del Cinema - Scuola di Cinema Sentieri Selvaggi - 2010

SKILLS



COPYWRITING

85%

La formazione è uno dei miei chiodi fissi. Per questo mi aggiorno costantemente sulle novità della mia professione, seguendo corsi specifici o divorando tonnellate di libri tematici.

WORDPRESS

75%

Conosco Wordpress quasi come le mie tasche, ma l'obiettivo è il raggiungimento della totale perfezione. Lavoro anche su sistemi CMS dedicati senza alcun problema di sorta.

PHOTOSHOP

50%

La grafica è il "lato oscuro della forza" per un copywriter: ecco perché cerco di curare anche questo aspetto, studiando molto e facendo una prova dopo l'altra. Utilizzo anche altri programmi di grafica e tool gratuiti.

ENGLISH?

90%

Traduco testi dall'inglese all'italiano, grazie alle mie personali conoscenze della lingua inglese e a una buona dose di parenti canadesi, residenti a Toronto, che mi hanno insegnato ciò che so oggi. Fluida comprensione e ottima scrittura.